



# 邑久高通信 Vol.1

邑久高校 広報室  
令和2年10月発行  
TEL : 0869-22-0017  
Mail : oku15@pref.okayama.jp



**進学も就職も邑久高校へ！**

## 生活ビジネス科 コース別授業が始まりました！

邑久高校では、今年度から商業や家庭を専門的に学習できる専門学科「生活ビジネス科」（全県学区）を新たに設置しました。この学科は、情報ビジネスコースと保育・食物コースの2つのコースがあります。1学期は、「生活ビジネス入門」などコース選択に向けた共通の授業を行いました。2学期からは、商業科目「簿記」や家庭科目「フードデザイン」などコース別の授業が始まりました。なお、今年度のコース別の人数は、情報ビジネスコース49名、保育・食物コース25名です。

11月10日（火）は、中学校教員向けの学校説明会と1年生の授業公開（「簿記」「フードデザイン」）があります。御希望の方は、本校広報室までお申し込みください。



## ちまちさい 千町祭（文化の部） コロナに負けずに開催！

去る9月4日（土）、今年の千町祭文化の部を本校にて開催しました。今年は、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、保護者や一般の方への公開を取りやめ、在校生のみでの開催となりましたが、スマホでの撮影を許可するなど、皆が楽しめるよう新たな工夫も取り入れました。中庭ステージでのダンスやバンド、展示などを頑張り、恒例のバルーンリリースでフィナーレを飾りました。笑顔が絶えない楽しい1日となりました。

本校ホームページのブログやFacebookでも紹介していますので、併せて御覧ください。なお、体育の部は今年度から10月実施と変更になりました。残念ながら、こちら是非公開です。



今年度より新たに「邑久校通信」と改名し、学校行事や地域連携・協働活動の取組を中心に保護者の方・地域の方へ情報を発信します。

本校では、総合的な探究の時間に人口減少・少子高齢化など瀬戸内市が抱える課題を解決するべく探究活動をしています。今年度新設された生活ビジネス科では、ビジネスマナーの習得やコミュニケーション能力の向上を目指しています。また、今年度から3つの同好会が新たにでき、勉強面以外での活動の幅も広がりました。

学校行事、探究活動、部（同好会）活動など様々な教育活動を通して、地域に貢献していけるよう頑張っています。

（生徒会長 岡崎帆南（牛窓中出身）写真中央）

### ◆新しくできた同好会◆

情報ビジネス同好会・家庭科同好会・科学同好会

次号では、新しい同好会の活動を紹介します！

スクールガイド2021→  
本校事務室窓口にて  
配付中！



## 地域連携

～生徒の学びの質の向上を目指して～

総合的な探究の時間で「聞き書き」を実施

1年の総合的な探究の時間で、地域の方々から地域の歴史や実情を聞き、書き取ることで、今後の探究活動の基礎力を身に付けます。

瀬戸内市中央公民館、一文字うどん、日本ITビジネスカレッジなど地元の学校応援団の皆様にご講師としてご来校いただいています。今回も生徒の姿勢が前向きです！



稲刈り体験者 募集中！

10月24日（土）、邑久コミュニティ協議会主催、本校共催として、稲刈り体験を開催します。参加者募集中です。

## オープンスクール

9月26日（土）、今年度のオープンスクールを開催しました。中学3年生139名のほか、2年生と保護者を加えて、200名を超える方の参加がありました。

学科の説明や入試情報の提供、学校行事・部活動紹介、制服ファッションショー、体験授業、部活動の体験・見学などを行いました。

参加した中学生からは、「校風がよく、ぜひ受りたい」、「先生方も優しく楽しく参加できた」、「入学後にどのような勉強をするのかよく分かった」などの感想をいただきました。



## 学校説明会 参加申込受付中！

今年度のラストチャンス。Facebookで告知中！  
事前申込が必要です。詳しくは本校広報室まで。

●10/21 19:00～百花プラザ

●10/24 10:00～本校 ●11/7 10:00～本校

## コミュニティ・スクール

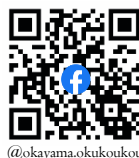
本校は、今年度より学校運営協議会（コミュニティ・スクール）の指定を受けました。これは教育課程の編成や経営計画などの基本方針を承認し、学校運営等について意見を述べるができる機関です。委員の方からは、「卒業後の進路が見えない」「活動を通してどのような力を付けるかを明確に」などの意見をいただきました。

## リージョナル・モデル

岡山県高等学校魅力化推進事業（リージョナルモデル）の指定を受けました。この事業は、3学級規模の高校が地域との連携の在り方等を研究し、コーディネーターを活用した地域との連携を促進するなど、教育の質を確保した魅力づくりを推進することを目的としています。「広報にSNSの利用を」、「地域連携は単発で終わらせないように」などの意見をいただきました。

## Facebook始めました

ホームページのブログに加えて、Facebookでも学校行事などの報告、普段の学校生活の様子などを発信しています。ぜひ、見てください。



@okayama.okukouku